



亞大 T8 銀耳等作品成功技轉創造 3530 萬元產值！ ---

台中盃創意大獎 39 件創意得獎作品，成功技轉亞大 T8 銀耳等 3 件參賽作品，創造年產值 3530 萬元、技轉金 85 萬元，將創意商品化。



圖說：臺中市政府主辦首屆臺中盃創意大獎，亞洲大學校長蔡進發頒發大專組獎項。

臺中市政府主辦的首屆臺中盃創意大獎，今（4日）天頒獎，承辦單位亞洲大學（Asia University, Taiwan）將創意商品化，成功的將銀耳技術、健康倒立杯等專利創意技轉給偉裕、約克貝爾、丞漢 3 家生技實業公司，初步協助 3 家業者創造 3530 萬元年產值，技轉金額逾 85 萬元，臺中市長胡志強說，人類的文明，因創意而有進步，讓創意成商品，讓創意在產業紮根，就能使臺中市成為「創意之都」，協助市場成長！

臺中市長胡志強說，他曾參加亞大主辦 U19 全國創意發明競賽，很佩服亞大領先全國，鼓勵青少年創意發明，因而構思主辦臺中盃創意競賽，如今他的夢想實現；臺中已是創意的發源地，將來希望每 2 年舉辦 1 次「華人創意發明大賽」，讓全世界年輕華人只要發揮創意，都能在臺中發展，讓臺中成為全國，甚至是全世界年輕華人的創意發源地。

亞洲大學創辦人蔡長海也指出，臺中市已是全國知名的創意都市，胡市長有意將臺中盃創意競賽，再推向全世界，成為「國際盃創意發明競賽」，深感佩服，相信在胡市長的帶領、策劃下，一定會成功，亞洲大學會全力配合。

研發銀耳技術的亞洲大學健康學院院長林俊義團隊，成功研發銀耳品種及專利栽培瓶，以環控恆溫自動化方式，生產含 60% 多醣體潔淨健康，無農藥的超級銀耳，參加台中盃創意競賽；偉裕生技公司看好具市場性、能商品化，以 50 萬元取得生產專利技轉，並立即投入生產，產品已上市，預估第一年產值高達 2500 萬元。

林俊義院長介紹此次技轉的「亞大 T8 銀耳」的特色，他說，在實驗室中 38 種銀耳品種，他挑出編號第 8 的 T8 銀耳，T8 銀耳含高達 60% 多醣體及濃郁玉蘭花香，具有穩定血糖，降低膽固醇及抗氧化，提升免疫功能的超級優質銀耳。

林俊義院長強調，T8 超級銀耳的膳食纖維和膠質是最佳天然食品改良劑，作麵包，Q 軟可口，作麵條，Q 勁十足，是最佳天然食材，在清代古籍記載銀耳是慈禧太后最喜愛的養生聖品。亞大公司業務代表朱立聖說，該公司也有意付技轉金，代理亞大 T8 銀耳等副產品。



圖說：2012 U19 全國創意發明競賽，臺中市長胡志強(中)、亞洲大學創辦人蔡長海(左四)、校長蔡進發(右四)，頒發榮譽獎與亞洲大學創辦人特別獎。



圖說：亞洲大學將創意商品化，成功的將銀耳技術、健康倒立杯等專利創意技轉給偉裕、約克貝爾、丞漢 3 家生技實業公司。

亞洲大學創意設計暨發明中心執行長朱界陽說，亞大另以 30 萬元將銀耳多糖體技術轉給約克貝爾生技公司，銀耳多糖體可以萃取植物玻尿酸，是保水性最佳的天然化妝品材料，也是唐朝楊貴妃的美容聖品，可以研發功能性美容保養品，預估年產值 1000 萬元。此外，以 5 萬元技轉給丞漢公司的健康倒立杯，目前產品上市，首批賣了 30 萬元。

創意設計暨發明中心主任詹孝中指出，臺中市政府經發局主辦、亞洲大學承辦的臺中盃創意大獎，共收到 512 件作品，除了社會組 111 件專業發明創作外，還有全國各大專校院及高中職校同學創意作品，評選結果，社會組、大專組與高中組各選出 13 件作品決選，最後選出各組金獎、銀獎、銅獎得主，分獲獎金各 12 萬元、8 萬元、5 萬元，以及廠商特別獎 10 萬元，由胡市長頒發，共發出 118 萬元獎金。

此外，工研院委託亞洲大學與臺中市政府合辦：U19 全國 19 歲以下青少年創意發明競賽也同時頒獎，中華藝術學校劉宇婷、劉懿萱、李旻修等 3 位同學創作的「彎道感應指示器」，獲 U19 最高榮譽獎，獎金 15 萬元，由亞洲大學創辦人蔡長海頒獎表揚。U19 全國創意發明競賽，今年有 1684 件作品參賽，共有 62 人、39 件作品得獎，共發出 90 萬元獎金。



圖說：亞洲大學將銀耳技術成功移轉給偉裕公司，將創意轉化成商品。

[<新聞下載>](#) [<回到首頁>](#)